

# Enjeu de l'accompagnement des entreprises informelles au Maroc

RAHOU El hassania, TAQI Ahmed

**Résumé**— Dans le cadre d'une approche qui consiste à accompagner l'informel au lieu de le lutter, le Maroc diversifie ses structures «réseaux dédiés» et ses outils (fiscalité, aide au financement, formation.ect) pour l'intégrer dans l'économie organisée. L'accompagnement dans la formalisation est une assistance technique mais pas uniquement, il s'agit d'abord de convaincre le dirigeant de l'utilité des programmes et des actions mises en place (Moukawalati, statut d'autoentrepreneur...) ainsi que des bénéfices qu'il peut tirer d'une formalisation (accès à des sources de financement, fourniture de services et de formations, aide à l'ouverture d'un compte bancaire, prestation de services de préparation à la déclaration de revenus et de médiation fiscale). Puis, l'appui à la formalisation met l'accent sur l'enregistrement auprès des diverses administrations, ainsi que sur la constitution d'états financiers fiables et conformes à l'activité réelle de l'entreprise. Il est à signaler que si l'on veut appréhender le phénomène d'accompagnement en tant que déterminant de la formalisation, il ne faut pas le réduire aux seuls « réseaux dédiés » mais bien l'élargir au « réseau relationnel » c'est-à-dire l'ensemble des liens et relations externes que tissent l'entrepreneur informel dans l'identification et le développement de son opportunité d'affaire.

**Mots clés**— Accompagnement, informel, structure, formalisation, entrepreneuriat.

## 1 INTRODUCTION

Réduire le poids des entreprises informelles par des mesures incitatives (fiscalité, aide au financement, formation.ect) est l'une des solutions retenues par notre pays. L'approche affichée par le gouvernement marocain pour trouver une solution à ce phénomène consisterait plutôt à un "accompagnement de l'informel" au lieu de "lutter contre l'informel".

En effet, l'accompagnement entrepreneurial constitue un levier inéluctable pour le développement de ces unités. Le Maroc connaît aujourd'hui l'émergence de plusieurs structures qui fournissent des facilités de travail (local et équipements), des prestations de formation, du réseautage ainsi que du financement pour soutenir et accompagner les entrepreneurs informels à développer et à formaliser leurs projets.

Afin de concrétiser cet accompagnement, le Maroc à l'instar de plusieurs pays, a d'une part lancé des initiatives telles que des pépinières d'entreprises (locaux pour certaines), des programmes d'aide (programme Crédit Jeunes Promoteurs, Programme Moukawalati, statut d'autoentrepreneur.) ainsi que l'élargissement du travail des Centres Régionaux d'Investissement (formations, aides à la déclaration...). D'autre part, l'Etat a mis en place des structures chargées d'assister les entreprises informelles en améliorant leur formation et en leur fournissant un appui technique, on parle des « réseaux dédiés ». Parmi ces structures, citons les Chambres de Commerce d'Industrie et des Services, l'Agence Nationale Pour l'Emploi et les Compétences (ANAPEC), les associations de micro crédit, les banques, les Centres Régionaux d'Investissement, associations des femmes chefs d'entreprise (AFEM), centre des jeunes dirigeants(CJD) etc.

Ainsi, la principale question de recherche à laquelle s'efforce de répondre ce papier est la suivante : Quelle est l'utilité de l'accompagnement pour les entreprises informelles au Maroc ? La première partie de cet article porte sur la présentation du concept théorique accompagnement. Dans sa deuxième partie, nous reviendrons sur l'utilité de l'accompagnement des entreprises informelles dans le contexte Marocain.

## 2 DEFINITION DE L'ACCOMPAGNEMENT:

Définir l'accompagnement entrepreneurial présente une difficulté singulière. Plusieurs chercheurs ont travaillé sur sa définition. D'après Allen et Rahman (1985), l'accompagnement permet de créer un contexte favorable à l'entrepreneuriat en fournissant un environnement sécurisant aux porteurs de projet, en leur offrant un certain nombre de services (locaux, conseils...) et en leur permettant d'être au contact avec d'autres entrepreneurs.

Dans cette optique, Cuzin et Fayolle (2004) présentent l'accompagnement comme « une pratique d'aide à la création d'entreprise fondée sur une relation qui s'établit dans la durée, et qui n'est pas ponctuelle, entre un entrepreneur et un individu externe au projet de création. A travers cette relation, l'entrepreneur va réaliser des apprentissages multiples et va pouvoir accéder à des ressources ou développer des compétences utiles à la concrétisation de son projet », ce qui signifie que, les expériences partagées et les connaissances acquises par l'entrepreneur informel dans le cadre d'un accompagnement lui permettront de s'engager dans un cheminement plus ou moins repensé par rapport à la trajectoire originelle.

L'accompagnement dans la formalisation est une assistance technique mais pas uniquement : il s'agit d'abord de convaincre le dirigeant des bénéficiaires qu'il peut tirer d'une formalisation plus avancée (accès à des sources de financement, mais aussi à des services supplémentaires proposés par l'organisme d'accompagnement). Puis, l'appui à la formalisation met l'accent sur l'enregistrement auprès des diverses administrations, ainsi que sur la constitution d'états financiers fiables et conformes à l'activité réelle de l'entreprise.

### 2.1 L'accompagnement financier des entreprises informelles.

Dans ce cadre on cite à titre d'exemple l'expérience de Moukawalati, lancé depuis le 1 juillet 2006, il s'agit d'un programme d'appui à l'auto-emploi et à la création de petites en-

treprises qui s'adresse aux jeunes chômeurs désireux de créer leur propre entreprise et aux petites entreprises du secteur informel souhaitant se formaliser et ceci à travers de facilités d'accès au crédit et de mesures d'accompagnements. (ALAMI, 2016). Trois leviers financiers essentiels sont utilisés dans le cadre de ce programme :

- L'Etat prend en charge les frais d'accompagnement du projet à hauteur de 10.000 dhs ;
- L'octroi par l'Etat d'une avance sans intérêt de 10% du coût du projet dans la limite de 150.000 dhs, remboursable sur six ans avec trois années de différé ;
- L'Etat garantirait 85% du crédit bancaire nécessaire pour la réalisation du projet.

## 2.2 Approche fiscale de l'informel :

Dans ce cadre, l'Etat a mis en place plusieurs mesures fiscales directes et indirectes pour intégrer l'informel dans l'économie organisée, il s'agit notamment de :

- La simplification, la modernisation et l'harmonisation du système fiscal marocain ;
- L'encouragement en faveur des contribuables qui s'identifient pour la première fois ;
- La réduction de l'IS en faveur de la PME ;
- Le régime de l'auto-entrepreneuriat (la loi de finances 2014, l'article 32 du CGI).

## 3 NECESSITE DE L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES INFORMELLES.

Les rares enquêtes ou travaux réalisés sur l'accompagnement confirment une corrélation positive entre accompagnement et pérennité des entreprises (Sammut, 1995) ; (Siegel, 2006) ; (Arlotto, Sahut, & Teulon, 2012) (Nkakleu, et al. 2013) ) ; (Philippart, 2017), ainsi qu'un impact positif de l'accompagnement entrepreneurial sur la formalisation des entreprises informelles. (Félix Zogning, Ahmadou Aly Mbaye, 2017) ; (Medium, 2016)..

L'étude de (McKenzie, 2015) intitulé «Short-Term Impacts of Formalization Assistance and a Bank Information Session Business Registration and Accessto Finance in Malawi » a montré que le fait de coupler l'aide à l'enregistrement des entreprises avec les séances d'information bancaire entraîne un taux de formalisation plus élevé qu'avec l'aide à l'inscription seule, et entraîne une augmentation de la proportion d'entreprises avec un compte bancaire, une séparation accrue des finances des entreprises et des ménages, ainsi qu'un meilleur accès à l'assurance. Dans une autre étude, (McKenzie, et al. 2016) observent que l'amélioration des avantages de la formalisation incite des entreprises informelles à se formaliser, cette amélioration implique la mise en place d'un statut d'entrepreneur, aide à l'inscription, fourniture de services et de formations aux entreprises, aide à l'ouverture d'un compte bancaire, prestation de services de préparation à la déclaration de revenus et de médiation fiscale.

La vision Northienne de la fonction de formalisation stipule

que les entrepreneurs utilisent des combinaisons d'incitations pour maximiser le rendement de leurs affaires. Ces derniers font essentiellement une estimation coût-bénéfice afin d'enregistrer ou non leurs entreprises. Cette vision semble se baser sur une analyse selon l'optique des institutions formelles, notamment les incitations fournies par l'Etat en tant que partie prenante à la transaction afin de permettre la formalisation des entreprises (Mouko, 2015). Cependant (Sammut, 2008) suppose que l'offre institutionnelle n'atteint pas toujours sa cible et propose de repenser la relation d'accompagnement de la jeune entreprise. En effet cet auteur souligne que « L'importance accordée aux relations interpersonnelles dans les relations d'affaires conduit à inclure les formes d'accompagnement qui ne sont pas affichées comme telles : le beau-frère expert-comptable, le client, le fournisseur et l'investisseur s'avèrent parfois des guides, voire des chapeaux, aussi utiles que des structures dédiées ». Dans le même ordre d'idée, (Majda & Hassan, 2013) soutiennent que le capital social de liens internes joue un rôle prépondérant dans l'accompagnement des entrepreneurs, dans la mesure où ces derniers sollicitent plus leur entourage professionnel, leur famille et leur expert-comptable, et moins les structures professionnelles dédiées à la création d'entreprise.

En effet, il serait avantageux pour tout microentrepreneur informel de solliciter l'aide des personnes de statut social élevé pour réaliser ses activités entrepreneuriales qui interviennent au cours de la conversion de son entreprise, ainsi que d'augmenter les chances de réussite de son entreprise. Par conséquent, la réussite de la conversion entrepreneuriale est fonction de la qualité des relations entretenues. À cet égard, (Mouko, 2015) avance que « les entrepreneurs font des choix de formalisation en tenant compte de l'influence des signaux sociétaux en provenance des différents réseaux sociaux ou d'affaires dans lesquels ils s'encastrent ». Ainsi, nous soutenons l'impact des différentes formes (pratiques) d'accompagnement sur la disposition à l'enregistrement des microentrepreneurs informels.

## 4 CONCLUSION

Au-delà de la formalisation, l'accompagnement doit permettre d'améliorer les compétences des entrepreneurs informels en proposant des modules de formation. Si les thèmes de ceux-ci sont à adapter en fonction des besoins, certains aspects sont tout de même indispensables : comptabilité, organisation interne, gouvernance, constitution de business plans, réponse aux appels d'offres, etc.

Les agences d'accompagnement peuvent également offrir des services d'appui à la gestion de l'entreprise, tels que :

- Développement de nouveaux produits et/ou marchés : accompagnement des entrepreneurs informels dans la réalisation d'études de marché.
- Veille technologique : identification de technologies disponibles, abordables et compétitives sur le marché ; conseil aux entrepreneurs pour leur acquisition.
- Aide à la recherche de financement : informer les entrepreneurs informels des solutions existantes et aide à la constitution de leurs dossiers

## 5 REMERCIMENT

Je tiens à remercier les organisateurs et la comité scientifique de la conférence Internationale de Recherche Scientifique et d'études Doctorales "Innovation et Science Moderne Appliquée"

## 6 REFERENCES

- [1] ALAMI, R. M. (2016). *LES JEUNES ET L'INFORMEL AU MAROC*. Maroc.
- [2] Arlotto, J., Sahut, J., & Teulon, F. (2012). Comment les entrepreneurs perçoivent l'efficacité des structures d'accompagnement? *Gestion 2000*, 29(6), 31–43. <https://doi.org/10.3917/g2000.296.0031>
- [3] Félix Zogning, Ahmadou Aly Mbaye, M.-T. U.-N.-G. L. (2017). L' conomie informelle, l'entrepreneuriat et l'emploi. Retrieved from [https://books.google.co.ma/books?id=kcyoDgAAQBAJ&pg=PA55&lpg=PA55&dq=les+étapes+du+passage+du+secteur+informel+au+secteur+formel&source=bl&ots=9kxPraG72c&sig=RLAt35grszMVjkt6oiY9\\_4WuKfo&hl=fr&sa=X&ved=0ahUKEwiRmsKqr-LZAhWFQBQKHZLBCrMQ6AEIzjAI#v=onepage&q=](https://books.google.co.ma/books?id=kcyoDgAAQBAJ&pg=PA55&lpg=PA55&dq=les+étapes+du+passage+du+secteur+informel+au+secteur+formel&source=bl&ots=9kxPraG72c&sig=RLAt35grszMVjkt6oiY9_4WuKfo&hl=fr&sa=X&ved=0ahUKEwiRmsKqr-LZAhWFQBQKHZLBCrMQ6AEIzjAI#v=onepage&q=)
- [4] Majda, E. A., & Hassan, B. (2013). Pratiques d'accompagnement, succ s entrepreneurial et accès au financement externe: Cas des entrepreneurs naissants marocains.
- [5] McKenzie, D. J., Pouliquen, V. M. J., Santini, M., & Benhassine, N. (2016). Can enhancing the benefits of formalization induce informal firms to become formal? experimental evidence from Benin, (November), 1–60. Retrieved from <http://documents.worldbank.org/curated/en/579081480451260134/pdf/WPS7900.pdf>
- [6] McKenzie, F. C. M. G. D. (2015). Short-Term Impacts of Formalization Assistance and a Bank Information Session on Business Registration and Access to Finance in Malawi. *Policy Research Working Paper WPS7183*, (January).
- [7] Medium. (2016). Quel accompagnement pour les PME en Afrique subsaharienne? Retrieved from [https://medium.com/@iroko\\_project/quel-accompagnement-pour-les-pme-en-afrique-subaharienne-be2c9d3fcc66](https://medium.com/@iroko_project/quel-accompagnement-pour-les-pme-en-afrique-subaharienne-be2c9d3fcc66)
- [8] Mouko, P. (2015). *Les dynamiques de l'économie informelle en Afrique subsaharienne: une étude empirique de la transition structurelle des micro-entreprises en République du Congo*.
- [9] Nkakleu, P. R., Biboum, A. D., Badiang, M., Yamb, B., & Berger, U. G. (2013). Accompagnement des Entrepreneurs et Performance Post Création des Petites

Entreprises Camerounaises et Sénégalaises.

- [10] Philippart, P. (2017). L'accompagnement de l'entrepreneur en difficulté: questions autour d'un phénomène complexe. *Projectics / Proy ctica / Projectique*, 16(1), 11. <https://doi.org/10.3917/proj.016.0011>
- [11] Sammut, S. (1995). *Contribution à la compréhension du processus de démarrage en petite entreprise*. Montpellier.
- [12] Sammut, S. (2008). Variété des formes d'accompagnement du créateur d'entreprise: quand la dimension interpersonnelle devient prégnante. In K. G. et A. Jaouen (Ed.), *Les relations interorganisationnelles des PME* (2008th ed.). Hermès Science Publishing. Retrieved from <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01244223/document>
- [13] Siegel, D. (2006). Quelles stratégies pour améliorer l'accompagnement du créateur d'entreprise? *La Revue Des Sciences de Gestion*, (n 219), 35 à 44. <https://doi.org/10.3917/rsg.219.0035>